

INTESA  SANPAOLO



INTESA  SANPAOLO

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

Allegato alla Convenzione – piano triennale per gli Istituti Tecnici

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento: orario e luoghi di svolgimento dei laboratori

I laboratori didattici predisposti dall'Azienda erogante Intesa Sanpaolo S.p.A. - Direzione Regionale Basilicata, Puglia e Molise si svolgeranno **a distanza su applicazione WebEx o Teams dal lunedì al venerdì, per 6 ore giornaliere distribuite dalle ore 09:00 alle ore 16:00.**

Gli studenti fruiranno dei laboratori didattici preferibilmente dal loro domicilio e verrà loro richiesto di mantenere il collegamento video-audio in via continuativa ad esclusione dei periodi di pausa previsti o previa diversa indicazione del tutor.

Il piano prevede formazione in remoto sia frontale sia laboratoriale con la possibilità di dedicare alcune ore ad attività da svolgere in autonomia.

Nelle giornate in cui si svolgeranno i laboratori saranno previste delle **pause flessibili** (tra cui la pausa pranzo), **con orario stabilito dal soggetto erogante, che mirano a garantire periodi di riposo dall'attività a video.**

Nello svolgimento del piano formativo, potrebbero intervenire esperti che contribuiranno, con la struttura erogante, allo sviluppo di tematiche relative all'educazione finanziaria, alla responsabilità sociale di impresa e all'approfondimento del ruolo delle organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori e delle imprese.

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (IT)

PRIMO ANNO
EDUCAZIONE FINANZIARIA

SECONDO ANNO
IMPRESA START-UP

TERZO ANNO
ORIENTAMENTO



LAVORO

Benvenuti, inizia il nostro viaggio
Gli investimenti
La previdenza e gli strumenti di prevenzione
I finanziamenti

Valutazione finanziaria del progetto
L'innovazione e i processi digitali

Lo scenario del mondo del lavoro
Ruolo delle organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori e delle imprese e Responsabilità sociale d'impresa



PERSONA

Soft Skills Day

Risolvere i problemi con successo
Presenta la tua azienda con il public speaking

Orientamento
Curriculum e colloquio
Il piano delle competenze



BUSINESS

Avvia la tua idea di business
L'organizzazione della tua azienda
Dal GANTT al Business Plan
Key elements di un'impresa e di una start-up
La ricerca dei fondi
La Digital Strategy per l'impresa

Z-generation e valori, vision e mission delle aziende

30 ore (5 giorni)

60 ore (10 giorni)

30 ore (5 giorni)

PRIMO ANNO		
GIORNATA	TITOLO	DIM
1	Benvenuti, inizia il nostro viaggio	L
2	Soft skills day	P
3	Gli investimenti	L
4	La previdenza e gli strumenti di protezione	L
5	I finanziamenti	L

TERZO ANNO		
GIORNATA	TITOLO	DIM
16	Scenario del mondo del lavoro	L
17	Vision, mission e valori delle aziende	B
18	Il piano delle competenze	P
19	Curriculum e colloquio	P
20	Z-generation e imprenditività	P

SECONDO ANNO		
GIORNATA	TITOLO	DIM
6	Key elements di un'impresa e di una start-up	B
7	Le skill dello startupper	P
8	La ricerca dei fondi	B
9	L'organizzazione della tua azienda	B
10	Dal GANTT al Business Plan	B
11	Costituzione e funzionamento dell'azienda	B
12	Valutazione finanziaria del progetto	L
13	La brand identity	B
14	La Digital Strategy per l'impresa	B
15	Presenta la tua azienda con il public speaking	P